

Meglátni és megjegyezni

Egy vállalkozás arculata nem érhet véget ott, hogy "jól néz ki". Valójában ezzel kezdődik. Az arculat vizuális nyelv, amit ösztönösen mindenki ért, de csak kevesen beszélnek. Amikor meglátunk egy logót, névjegyet vagy honlapot, érezzük, hogy megbízhatóságot, dinamizmust, innovációt vagy profizmust sugároz - de azt nem tudjuk, mivel éri el ezt a hatást. Weich Éva, a 22 éve nemzetközi szinten is jegyzett grafikus (a La Formica Kft. tulajdonosa) tudja. A Photoshop használatát bárki megtanulhatja. Esztétikai érzéke is sok embernek van. De a kompetenciának azzal a mélységével, ami lehetővé teszi a színek és formák abszolút tudatos, lézerprecízitású alkalmazását, csak nagyon kevesen bírnak. A kiemelkedő szaktudás találkozása a maximális szakmai alázattal pedig olyan kombináció, ami tényleg csak a legkiválóbbakat jellemzi. Aki tudja a hogyan, bármikor készíthet arculatot. Aki érti a miértet, annak a munkája működni is fog. Éva pedig érti - annyira, amennyire csak kevesen a piacon.

Laf  **rmica**
Terv • Grafika • Láthatóság