

Reklám - erőlködés nélkül

A marketingesek (és az általuk képviselt vállalkozások) egyre kínzóbb problémája: hogyan jussunk be a vevő fejébe? A feladat "lehetetlen küldetés" jellegét nemcsak az egyre harsogóbb reklámzaj adja. Nagyobb gond a célpiac elzárkózása, a bannervakság, a hirdetések automatikus átugrása, a blokkoló eszközökről nem is beszélve. De mi lenne, ha ott találnánk meg vevőinket, ahol nemhogy nem tudnak - nem is akarnak elzárkózni? Ahol akár még örülnek is az információnak? Van ilyen? Igen, már sok éve. A Ledcom Media Kft-nek köszönhetően pedig Kaposváron is. A megoldást azok a nagyképernyős televíziók és LED falak jelentik, amelyeket a cég oda telepít, ahol jellemzően várunk kell: üzletekben, éttermekben, orvosi rendelőkben. És amíg várunk, mi más tehetnénk, mint amihez már annyira hozzászoktunk? Egy képernyőt bámulunk. Egyszerű? Nevetségesen. Működik? Tőlünk nyugatra és keletre már hosszú évek óta. Miért erőlködnénk, ha máshogy is lehet?

